

Na(h)türlich Bad Laasphe



Herausgeber: TKS Bad Laasphe GmbH
Wilhelmsplatz 3
57334 Bad Laasphe
Tel: 02752-898
Fax: 02752-7789
Email: info@tourismus-badlaasphe.de
Internet: www.tourismus-badlaasphe.de

Stadt Bad Laasphe
Mühlenstr. 20
57334 Bad Laasphe
Tel: 02752-909-0
Fax: 02752-909-199
Email: post@bad-laasphe.de
Internet: www.bad-laasphe.de

Liebe Bürgerinnen und Bürger.

Es ist geschafft, das Leitbild für Bad Laasphe ist fertig. Unser herzlicher Dank gilt allen Beteiligten, die monatelange Arbeit in die Erstellung des Leitbildes gesteckt haben!

Der Startschuss fiel mit drei Einwohnerversammlungen in Banfe, Feudingen und der Kernstadt, während derer insgesamt 240 Bürgerinnen und Bürgern die Stärken und Schwächen unserer Stadt diskutierten. Im Anschluss wurden fünf verschiedene Arbeitsgruppen gebildet, an denen sich immerhin 50 Interessierte beteiligten. Die Aufgabe der Arbeitsgruppen bestand darin, Ziele der künftigen Stadtentwicklung zu diskutieren und was am wichtigsten ist, es wurde überlegt, wie wir diese Ziele erreichen können. Ganz verschiedene Themenbereiche, wie z. B. der Tourismus, die Innenstadt- und Dorfentwicklung, Veranstaltungen und Kultur, Bildung, Freizeit, Wirtschaft und Verkehr wurden dabei genau unter die Lupe genommen. Die Ergebnisse dieser langen Arbeit finden sich nun in diesem Leitbild wieder.

Die Erstellung des Leitbildes bedeutet natürlich nicht, dass wir jetzt fertig sind mit unserer Arbeit. Es soll uns lediglich unterstützen und „leiten“ bei den künftigen Aufgaben. Die unterschiedlichen Maßnahmen, die dem Leitbild angehängt sind, sollen während der kommenden Jahre in Angriff genommen werden, wobei einige natürlich längere Zeit brauchen werden als andere.

Für die erfolgreiche Umsetzung des Leitbildes sind wir auch weiterhin auf die Unterstützung vieler Bürgerinnen und Bürger angewiesen, damit wir die Zukunft unserer schönen Stadt gemeinsam gestalten können. Zögern Sie also nicht, uns Ihre Meinungen und Ideen mitzuteilen oder sich aktiv an den Projektgruppen zu beteiligen. Direkte Ansprechpartnerin ist die Stadtmarketingbeauftragte Juliane Pomowski.

Juliane Pomowski
Stadtmarketing
TKS Bad Laasphe GmbH

Dr. Torsten Spillmann
Bürgermeister
Stadt Bad Laasphe

Bad Laasphe, Januar 2011

Inhaltsverzeichnis

1. Wir in Bad Laasphe – heute	4
2. Wir in Bad Laasphe – morgen	5
3. Unsere Leitlinien	6
3.1. Na(h)türlich lebenswert – Stadt- und Dorfentwicklung	6
3.2. Na(h)türlich abwechslungsreich – Tourismus und Natur	7
3.3. Na(h)türlich für alle – Bildung, Freizeit und Soziales	8
3.4. Na(h)türlich was los – Veranstaltungen und Kultur	9
3.5. Na(h)türlich zukunftsfähig – Wirtschaft und Infrastruktur	10
4. Unser weiteres Vorgehen	11
5. Unser Maßnahmenkatalog	12
5.1. Maßnahmen – Stadt- und Dorfentwicklung	12
5.2. Maßnahmen – Tourismus und Natur	13
5.3. Maßnahmen – Bildung, Freizeit und Soziales	14
5.4. Maßnahmen – Veranstaltungen und Kultur	16
5.5. Maßnahmen – Wirtschaft und Infrastruktur	16

1. Wir in Bad Laasphe – heute

- **Bad Laasphe** besteht aus **22 Ortschaften**, in denen etwa **15000 Einwohner** leben.
- **Bad Laasphe** liegt in einem ländlich geprägten Raum, das Stadtgebiet umfasst eine Fläche von 136 km².
- **Bad Laasphe** ist ein staatlich anerkanntes **Kneipp-Heilbad** und seine Ortschaften **Feudingen und Hesselbach** sind **Luftkurorte**.
- **Bad Laasphe** ist ein Gesundheitsstandort mit einer langen Tradition.
- **Bad Laasphe** ist ein Wirtschaftsstandort mit hauptsächlich **klein- und mittelständisch** geprägten Unternehmensstrukturen.
- Die Altstadt und die Dorfzentren werden durch ihre historische **Fachwerkarchitektur** geprägt.
- **Bad Laasphe** ist ein bedeutender **Schul- und Bildungsstandort** mit einem großen, landesübergreifenden Einzugsgebiet.
- Im gesamten Stadtgebiet von **Bad Laasphe** sorgen über 100 Vereine für ein reges Vereinsleben.
- **Bad Laasphe** ist **zentral** gelegen und gut von Großstädten wie Frankfurt am Main, Kassel, und Siegen oder den Städten des Ruhrgebietes zu erreichen.
- **Bad Laasphe** liegt in einer abwechslungsreichen Mittelgebirgslandschaft zwischen **Rothaargebirge** und **Lahntal**. Die waldreiche Gegend bietet Ruhe und Entspannung.
- **Bad Laasphe** ist ein beliebter **Tourismus- und Naherholungsort**, der mit seiner reizvollen Umgebung vor allem **Natur- und Aktivurlauber** anzieht. Neben zahlreichen lokalen und überregionalen Rad- und Wanderwegen bietet die Stadt auch hervorragende **Wintersportmöglichkeiten**.
- Mit insgesamt **fünf Museen** bietet die Kleinstadt **Bad Laasphe** ein einzigartiges und vielfältiges Kulturerlebnis.
- Stadtbildprägend ist das historisch bedeutsame **Schloss Wittgenstein**, welches abends beleuchtet wird. Weitere Sehenswürdigkeiten wie der Skulpturenspaziergang oder die zahlreichen historischen Kirchen im ganzen Stadtgebiet laden zu einem Besuch ein.

2. Wir in Bad Laasphe – morgen

Morgen ist **Bad Laasphe**...

- eine Stadt, die ihr touristisches Potential nutzt und ausbaut und ihre **na(h)türlichen Stärken** mehr hervorhebt.
- ein ganzjährig beliebtes **Urlaubs- und Ausflugsziel** für verschiedene Zielgruppen.
- ein gut aufgestellter **Gesundheitsstandort**, der hervorragende Qualität bietet.
- ein wichtiger **Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort** mit einer funktionierenden Infrastruktur im gesamten Stadtgebiet.
- ein guter Partner für **Industrie und Gewerbe**.
- eine **lebenswerte Stadt** für alle, die sich insbesondere für die Interessen von Familien, behinderten Menschen und Senioren einsetzt.
- eine Stadt, mit der wir uns **identifizieren** und auf die wir stolz sind.

3. Unsere Leitlinien

3.1. Na(h)türlich lebenswert – Stadt- und Dorfentwicklung

Bad Laasphe heute – Auf diese Stärken bauen wir auf:

- **Bad Laasphe** zeichnet sich durch seine architektonisch schönen Dorfzentren und die historische Altstadt aus.
- In den Ortschaften sind die Dorfgemeinschaften vor allem dank des hohen ehrenamtlichen Engagements intakt.
- **Bad Laasphe** bietet eine vielfältige Gastronomie im gesamten Stadtgebiet.
- In **Bad Laasphe** finden sich engagierte Facheinzelhändler und Dienstleister.



Unsere Leitlinie

Bad Laasphe 2020 – Na(h)türlich lebenswert

*Wir wollen die zentralen Bereiche der Dörfer und der Kernstadt aufwerten und mit Leben füllen.
Wir wollen Orte der Begegnung schaffen, die zum Verweilen einladen.*

Dazu gehört, dass wir...

- das Stadtbild attraktiver gestalten.
- die Aufenthaltsqualität in den Dorfzentren und in der Kernstadt erhöhen.
- eine gute Servicequalität im Einzelhandel, Handwerk und der Gastronomie bieten.
- für eine funktionierende Infrastruktur im gesamten Stadtgebiet Sorge tragen.

3.2. Na(h)türlich abwechslungsreich – Tourismus und Natur

Bad Laasphe heute – Auf diese Stärken bauen wir auf:

- Die reizvolle und abwechslungsreiche Natur bietet Ruhe und Erholung.
- Interessante Themenwanderwege mit regionalem Bezug und ein umfassendes Wander- und Radwegenetz laden Einheimische und Gäste ein, aktiv zu sein.
- Den Gast erwarten zahlreiche reizvolle Dörfer und eine fußläufig zu erreichende historische Altstadt.
- **Bad Laasphe** bietet vielfältige Sommer- und Wintersportmöglichkeiten.
- **Bad Laasphe** profitiert von etablierten touristischen Marken wie dem Lahntalradweg und dem Rothaarsteig.
- Mit zwei Heimatmuseen, einem Industrie-, einem Pilzkunde- und einem Radiomuseum bietet die Kleinstadt **Bad Laasphe** eine einzigartige museale Vielfalt.
- Die nationale und internationale Gastronomie im gesamten Stadtgebiet verspricht von der gutbürgerlichen bis zur gehobenen Küche ein vielfältiges Angebot.
- **Bad Laasphe** verfügt über eine Vielzahl an Unterkünften verschiedener Arten und Kategorien.
- Tourismus- und Stadtmarketing sind in der **TKS Bad Laasphe GmbH** organisiert.

Unsere Leitlinie



Bad Laasphe 2020 – Na(h)türlich abwechslungsreich

Wir wollen unsere na(h)türlichen Stärken noch mehr herausstellen und besser vermarkten. Gleichzeitig wollen wir das touristische Angebot erweitern und die Stadt und ihre Umgebung für Gäste attraktiver gestalten.

Dazu gehört, dass wir...

- das touristische Angebot, insbesondere im Bereich des Natur- und Aktivtourismus, stetig ausbauen und verbessern.
- uns weiterhin auf Aktiv- und Kurzurlauber, Tagestouristen und Best Ager konzentrieren.
- **Bad Laasphe** als staatlich anerkanntes Kneipp-Heilbad erhalten und als hochwertigen Gesundheits- und Wellnessstandort etablieren.
- das bestehende touristische Angebot sowie insbesondere die Sommer- und Wintersportmöglichkeiten, die **Bad Laasphe** bietet, verstärkt herausstellen.
- das Stadtbild, insbesondere die Ortseingänge, verschönern.

3.3. Na(h)türlich für alle – Bildung, Freizeit und Soziales

Bad Laasphe heute – Auf diese Stärken bauen wir auf:

- **Bad Laasphe** bietet allen Altersgruppen ein umfassendes Bildungsangebot.
- **Bad Laasphe** verfügt über ein gutes Kinderbetreuungsangebot im gesamten Stadtgebiet, größtenteils als Ganztagsbetreuung. Die Familienzentren, Kindergärten und Schulen bieten außerdem zahlreiche Freizeitmöglichkeiten, Familienbildungs- und Beratungsangebote.
- Allen Bürgerinnen und Bürgern steht ein vielfältiges Vereinsangebot zur Verfügung.
- In den Vereinen wird aktive Kinder- und Jugendförderung betrieben.
- Im gesamten Stadtgebiet gibt es vielfältige Freizeit- und Sportmöglichkeiten.
- Viele Bürger sind ehrenamtlich sehr engagiert.
- **Bad Laasphe** verfügt über ein umfangreiches Betreuungsangebot für Senioren und Pflegebedürftige.
- Die Seniorenservicestelle bietet eine engagierte und umfangreiche Beratung für ältere Bürger.
- Verschiedene Einrichtungen bieten Beratung und Betreuung für sozial benachteiligte Menschen und engagieren sich für ihre Belange.



Unsere Leitlinie

Bad Laasphe 2020 - Na(h)türlich für alle

Wir wollen Bad Laasphe für alle gesellschaftlichen Gruppen und Altersstufen lebenswert gestalten und uns dabei insbesondere auf die Themen Freizeit und Bildung konzentrieren. Allen Interessierten soll die Möglichkeit gegeben werden, sich aktiv zu beteiligen.

Dazu gehört, dass wir...

- das Bildungs- und Betreuungsangebot für Kinder und Jugendliche erhalten bzw. ausbauen und uns dabei verstärkt für die Bedürfnisse berufstätiger Eltern einsetzen.
- die bestehenden Bildungs-, Betreuungs- und Beratungsangebote für Familien besser kommunizieren.
- die Betreuungs-, Pflege- und Wohnangebote für behinderte Menschen und Senioren besser kommunizieren und ggf. ausbauen.
- generationenübergreifende Orte der Begegnung schaffen und Bürgerinnen und Bürgern jedes Alters und aller gesellschaftlichen Gruppen die Möglichkeit geben, sich aktiv an der Gestaltung des gemeinschaftlichen Lebens einzubringen.

3.4. Na(h)türlich was los – Veranstaltungen und Kultur

Bad Laasphe heute – Auf diese Stärken bauen wir auf:

- Im gesamten Stadtgebiet existieren zahlreiche potentielle Veranstaltungsräume.
- **Bad Laasphe** bietet ein vielfältiges Angebot an Festen und kulturellen Veranstaltungen.
- Tradition und Geschichte haben in **Bad Laasphe** einen hohen Stellenwert.
- Im gesamten Stadtgebiet gibt es eine Vielzahl engagierter Kulturträger.
- In **Bad Laasphe** finden sich einige aktive Künstler und Ateliers.
- **Bad Laasphe** pflegt langjährige Städtepartnerschaften mit Tamworth (England), Châteauneuf sur Loire (Frankreich) und Löwenberger Land (Brandenburg).



Unsere Leitlinie

Bad Laasphe 2020 - Na(h)türlich was los

Wir wollen vielfältige Veranstaltungen und Kultur für verschiedene Zielgruppen bieten.

Dazu gehört, dass wir...

- das bestehende Veranstaltungsangebot besser kommunizieren und abstimmen.
- bei Veranstaltungen verstärkt Wert auf Qualität und Authentizität legen.
- unsere Feste familienfreundlicher gestalten.
- die musischen und bildenden Künste fördern und etablieren.
- den kulturellen Austausch im Rahmen der Städtepartnerschaften fördern.

3.5. Na(h)türlich zukunftsfähig – Wirtschaft und Infrastruktur

Bad Laasphe heute – Auf diese Stärken bauen wir auf:

- Die ortsansässige Wirtschaft, mit ihren klein- und mittelständischen Unternehmen, dem Handel, Handwerk und Gewerbe, bietet zahlreiche Arbeitsplätze.
- Der ÖPNV wird durch den ehrenamtlich organisierten Bürgerbus ergänzt.
- **Bad Laasphe** verfügt über verschiedene Industrie- und Gewerbeflächen.
- **Bad Laasphe** ist gut an das überregionale Bahnnetz angebunden.

Unsere Leitlinie



Bad Laasphe 2020 - Na(h)türlich zukunftsfähig

Wir wollen die wirtschaftlichen Potentiale unserer Stadt nutzen und fördern.

Dazu gehört, dass wir...

- die Industrie-, Gewerbe- und Einzelhandelsflächen attraktiver gestalten und somit besser in das Stadtbild integrieren.
- die bestehenden Industrie-, Gewerbe- und Einzelhandelsflächen besser vermarkten und die Wirtschaft vor Ort aktiv fördern.
- den Gesundheitsstandort als wichtigen Wirtschaftsfaktor fördern und ausbauen.
- uns für die vermehrte Nutzung regenerativer Energien einsetzen.
- uns für eine Verbesserung der Verkehrssituation im gesamten Stadtgebiet einsetzen.

4. Unser weiteres Vorgehen

Nachdem im Leitbild die Ziele für die künftige Entwicklung Bad Laasphe zusammengefasst wurden, gilt es nun, die Maßnahmen zur Umsetzung dieser Ziele in Angriff zu nehmen.

Die Umsetzung der verschiedenen Zielsetzungen stellt eine enorme Herausforderung dar, die nicht nur viel Energie und Engagement, sondern vor allem auch Zeit und Geduld verlangt. Mit der Erstellung des Leitbildes haben wir einen Weg eingeschlagen, der nur durch die Unterstützung vieler Bürgerinnen und Bürger Erfolg haben kann.

Zur Umsetzung des Leitbildes werden Arbeitsgruppen gebildet, an denen sich je nach Thema Bürgerinnen und Bürger, Verbände, Vereine, Organisationen sowie Unternehmen und Wirtschaftsvertreter beteiligen können. In den einzelnen Projektgruppen wird die Umsetzung der jeweiligen Maßnahme durch die Erstellung eines Aktionsplans bzw. eines Umsetzungskonzeptes (Zuständigkeiten, Zeitplan, Kosten, Finanzierung, etc.) vorbereitet und begleitet. Über alle Projekte halten wir Sie über die Presse und im Internet auf dem Laufenden.

Die Koordination der einzelnen Projektgruppen übernehmen die Stadtverwaltung und die TKS Bad Laasphe GmbH.

Die Fortschritte bei der Umsetzung des Leitbildes werden evaluiert und dokumentiert. Da das Leitbild dynamisch fortgeschrieben werden soll, werden regelmäßige Informationsveranstaltungen und Arbeitsgruppentreffen für alle Interessierten stattfinden. Wir möchten die gute Zusammenarbeit mit Ihnen, den Bürgerinnen und Bürgern, weiter stärken und bitten deshalb auch künftig um Ihre tatkräftige Unterstützung, Ihre Meinungen und Ideen. Ansprechpartner ist die TKS Bad Laasphe GmbH.

Im Anschluss sind die in den Arbeitsgruppen erstellten Maßnahmen aufgelistet.

5. Unser Maßnahmenkatalog

5.1. Maßnahmen – Stadt- und Dorfentwicklung

1. Ziel: Attraktivitätssteigerung des Stadtbildes

Maßnahme: Gestaltung der Schaufenster von leer stehenden Geschäften
Organisation: TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Bepflanzung und Pflege bestehender und ggf. neuer Blumenkästen
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Gestaltung der Mauern in Feudingen
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Entfernung bzw. Überprüfung evtl. veralteter Schilder im Stadtgebiet
Organisation: Stadt
Zeitraum: kurzfristig

2. Ziel: Erhöhung der Aufenthaltsqualität

Maßnahme: Aufstellen von Fahrradständern an zentralen Orten im Stadtgebiet
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Verbesserung der Begehbarkeit des Pflasters auf dem Wilhelmsplatz und in der Königstraße
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Aufstellen von Bänken auf Plätzen und an Straßen
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

3. Ziel: Verbesserung der Servicequalität

Maßnahme: Festlegung von Kernöffnungszeiten (Mindestteilnahme 90%)
Organisation: Einzelhandel, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Einführung eines „Bad Laaspheer Geschenkgutscheins“
Organisation: TKS
Zeitraum: kurzfristig

4. Ziel: Funktionierende Infrastruktur im gesamten Stadtgebiet

Für die Altstadt soll ein umfassendes Altstadtkonzept erstellt werden, in dem u. a. oben genannte Ziele und Maßnahmen einfließen:

Maßnahme: Erstellung eines Altstadtkonzeptes (Einzelhandel, Gastronomie, Wohnen, Verkehr)
Organisation: Bürger, Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Sicherung bzw. Schaffung wohnraumnaher Versorgung im gesamten Stadtgebiet
Organisation: Stadt
Zeitraum: langfristig

5.2. Maßnahmen – Tourismus und Natur

1. Ziel: Verbesserung und Ausbau des Angebots im Bereich des Natur- und Aktivtourismus

Maßnahme: Füllen der Beschilderungslücken im Wander- und Radwegenetz
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Angebot thematischer Stadt- und Wanderführungen schaffen
Organisation: TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Suche nach Investoren für neue Unternehmungen
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Entwicklung touristischer Pakete (Pauschalangebote)
Organisation: TKS
Zeitraum: mittelfristig

2. Ziel: Erhalt des Prädikats Kneipp-Heilbad und Etablierung Bad Laasphe als hochwertigen Gesundheits- und Wellnessstandort

Maßnahme: Erhalt bzw. die Neuschaffung von Räumlichkeiten für Kneipp-Gesundheitsanwendungen
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Suche nach Investoren für den Bereich Gesundheit und Wellness
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Erhalt des Prädikats Kneipp Premium Class
Organisation: TKS, Anbieter aus dem Tourismus- und Gesundheitsbereich
Zeitraum: kurzfristig

3. Ziel: bessere Vermarktung des bestehenden Angebots

Maßnahme: Verbesserung des Informationsmaterials auf der TKS Website
Organisation: TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Bessere Vermarktung der Bad Laaspheer Sommer- und Wintersportmöglichkeiten über verschiedene Medien

Organisation: TKS

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Verbesserung der Vermarktung und Organisation der Museen

Organisation: TKS, Museen

Zeitraum: kurzfristig

4. Ziel: Verbesserung des Stadtbildes

Maßnahme: Neugestaltung der Ortseingänge und Ortseingangstafeln

Organisation: Stadt

Zeitraum: kurzfristig

5.3. Maßnahmen – Bildung, Freizeit und Soziales

1. Ziel: Erhalt bzw. Erweiterung des Bildungs- und Betreuungsangebotes für Kinder und Jugendliche

Maßnahme: Schaffung von Ferienbetreuungsangeboten während der gesamten Ferienzeit

Organisation: Kinderbetreuungseinrichtungen, Stadt, TKS

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: energetische Sanierung des Städtischen Gymnasiums

Organisation: Stadt

Zeitraum: mittelfristig

2. Ziel: bessere Kommunikation der bestehenden Betreuungs-, Bildungs- und Beratungsangebote für Familien

Maßnahme: Verbesserung der Stadtwebseite

Organisation: Stadt, TKS

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Einführung von Elternbriefen zur Begrüßung Neugeborener

Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

3. Ziel: Bessere Kommunikation und ggf. Ausbau der Betreuungs-, Pflege- und Wohnangebote für behinderte Menschen und Senioren

Maßnahme: Überprüfung und ggf. Schaffung von Angeboten zur Entlastung pflegender Angehöriger

Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Schaffung seniorengerechter Wohnräume (barrierefrei/ betreutes Wohnen) - Dialog mit Hauseigentümern suchen

Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: langfristig

4. Ziel: Aktive Beteiligung aller interessierten Bürgerinnen und Bürger an der Gestaltung des gemeinschaftlichen Lebens

Maßnahme: Durchführung einer Befragung zu Wünschen/ Bedürfnissen der Jugendlichen

Organisation: Bürger, Stadtjugendpfleger, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Überprüfung bisheriger Umfragen und ggf. Durchführung einer Befragung zu Wünschen/ Bedürfnissen älterer Bürger

Organisation: Bürger, Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Überprüfung der Angebote zur Erhöhung der Mobilität von behinderten Menschen und Senioren

Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Entwicklung eines Konzeptes zur Schaffung von Freizeitmöglichkeiten im Freien

Organisation: Bürger, Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Möglichkeiten für einen Indoorspielplatz überprüfen – Suche nach privaten Investoren

Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Überprüfung des Konzeptes für das Haus der Jugend

Organisation: Stadt, Stadtjugendpfleger
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Förderung ehrenamtlichen Engagements

Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Erstellung eines Konzeptes für die aktive Beteiligung verschiedener gesellschaftlicher Gruppen am Gemeinschaftsleben

Organisation: Bürger, Stadt

Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Schaffung neuer Freizeitangebote für behinderte Menschen und Senioren

Organisation: Bürger, Stadt

Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Suche nach Möglichkeiten für die Einrichtung eines Mehrgenerationenhauses

Organisation: Bürger, Stadt, TKS

Zeitraum: langfristig

5.4. Maßnahmen – Veranstaltungen und Kultur

1. Ziel: bessere Vermarktung des bestehenden Kulturangebots

Maßnahme: Herausgabe eines Veranstaltungskalenders für ganz Bad Laasphe

Organisation: TKS

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: optische Neugestaltung der bestehenden Schaukästen

Organisation: TKS

Zeitraum: kurzfristig

2. Ziel: Erhöhung der Qualität und Authentizität von Veranstaltungen

Maßnahme: Controlling aller Veranstaltungen

Organisation: TKS

Zeitraum: kurzfristig

5.5. Maßnahmen – Wirtschaft und Infrastruktur

1. Ziel: Attraktivere Gestaltung von Industrie-, Gewerbe- und Einzelhandelsflächen

Maßnahme: Verbesserung der Sauberkeit der Lahnuferstraße, in Höhe des Aldi-Zentrallagers

Organisation: Stadt

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Suche nach Möglichkeiten zur Lärmverminderung am Aldi-Zentrallager

Organisation: Stadt

Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Kennzeichnung sanitärer Anlagen im Kochcenter
Organisation: Stadt
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Attraktivere Gestaltung des Kochcenters zur Verbesserung des Stadtbildes
Organisation: Stadt
Zeitraum: kurzfristig

Maßnahme: Schaffung eines Bahnübergangs zum Kochcenter
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

2. Ziel: Förderung der Wirtschaft vor Ort

Maßnahme: Erstellung eines Nutzungskonzeptes für die „Industriefläche Otto“ in Feudingen
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Bessere Vermarktung des Industriegebietes Espen
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

3. Ziel: vermehrte Nutzung regenerativer Energien

Maßnahme: Entwicklung eines nachhaltigen Energiekonzeptes
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

4. Ziel: Verbesserung der Verkehrssituation im gesamten Stadtgebiet

Maßnahme: bürger-, tourismus- und wirtschaftsfreundliche Optimierung der Verkehrsinfrastruktur
Organisation: Stadt
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Entwicklung von Alternativen zur besseren Anbindung der Dörfer
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Schaffung eines Radwegkonzeptes zur Rundverbindung der Dörfer
Organisation: Stadt, TKS
Zeitraum: mittelfristig

Maßnahme: Schaffung einer besseren Zufahrt zum Industriegebiet Banfe
Organisation: Stadt
Zeitraum: langfristig